

## Enpara.com'a iki ödül birden!

**Türkiye'nin ilk şubesiz dijital bankacılık uygulaması Enpara.com, "Halay" isimli yaratıcı reklam filmiyle sektörün en saygın reklamcılık ödüllerinden olan Effie Awards'ta Bankacılık ve Finans kategorisinde Altın ödül, ayrıca dijital dünyanın en başarılı marka ve projelerini ödüllendiren Brandverse Ödül programında Online Bankacılık kategorisinde Altın ödüle layık görüldü.**

Enpara.com'un müşteri odaklı ürün ve hizmetlerinin anlatıldığı "Halay" reklam filminde Enpara.com'un şeffaf ve dürüst yaklaşımı vurgulanarak TV reklamlarında hiçbir zaman alt bantta hızlıca geçen yasal metinlere yer verilmediği, marka vaatlerinin her zaman çok net olduğu belirtiliyor. Reklam filminde, bankacılık masrafı ödemeyen Enparalıların mutluluğu alt bantta Enparalıları tarafından oynanan geleneksel Türk halk dansı "Halay" ile dikkat çekici bir şekilde sunuluyor.

Enpara.com, Altın Effie Ödülü'nün yanı sıra, sosyal medyadaki varlığı ve etkileşimleriyle Brandverse Ödül programı tarafından da yine Altın ödüle layık görüldü. 1 Nisan 2022 – 1 Nisan 2023 dönemini kapsayan değerlendirmede; takipçi sayısı, takipçi artışı, paylaşılan ileti sayısı, ileti türleri, elde edilen etkileşim ve etkileşim türleri gibi birçok farklı veri ele alınarak Deloitte Türkiye'nin uzmanlığıyla dahil olduğu kapsamlı değerlendirme sonucuna göre SocialBrands Veri Analitiği Bölümü'nde Online Bankacılık kategorisinde Altın ödülün sahibi oldu.

**Enpara.com Genel Müdür Yardımcısı Cumhuriyet Türkmen** alınan ödüllerle ilgili şunları söyledi; "Enpara.com olarak yaptığımız bütün çalışmalarını odağımıza müşterilerimizi alarak gerçekleştiriyoruz ve onların memnuniyetlerini duymak bizi çok mutlu ediyor. Bunun yanında Effie ve Brandverse gibi çok saygın platformlar tarafından da altın ödüllere layık görülme motivasyonumuzu daha da artırıyor. Dijital bankacılık alanının öncü markası olarak %100 müşteri memnuniyeti odağı ile çalışmalarımıza devam edeceğiz."