



Basın Bülteni

QNB, 6,107 Milyar USD ile geçtiğimiz dört yılda bölgenin en değerli bankacılık markası olarak adlandırıldı

Doha, 2 Şubat 2021 - Orta Doğu ve Afrika'daki (MEA) en büyük finansal kuruluş olan QNB Grubu, en son yayınlanan "Brand Finance Global 500" raporuna göre, 6,107 Milyar USD'lik bir marka değeri ile MEA bölgesinin en değerli markası olmaya devam etti.

QNB markası, 2020'de, dünya genelinde en üst sırada yer alan 500 bankacılık markası içinde 52. sıradan 48. sıraya yükseldi. Banka ayrıca, 2020'de, en değerli 500 küresel marka içinde 344. sıradan 321. sıraya yükselerek bu sıralamadaki öncü konumunu da korudu.

Grubun marka değerini daha yukarılara taşımaya yönelik etkin stratejisini pekiştiren QNB, Grubun sağlam portföy oluşturmasına imkân sağlayan başarılı kampanyalar başlattı. COVID-19 nedeniyle tüm dünyanın eşi görülmemiş zorluklarla karşılaştığı bir dönemde, QNB, yurtdışında büyüme sağlamayı başardı ve gelecekteki büyüme fırsatları için bankayı konumlandırdı.

Bu nedenle, QNB Grubu'nun markası, bir yandan bu durumun etkilerini en aza indirecek önlemleri alırken bir yandan da tanıtıma yönelik mesajlarında salgınla mücadeleye dair farkındalık oluşturan ve tedbirli olmayı savunan bir yaklaşımı benimsedi.

Marka bağlılığına ilave olarak, Grup, geçen yıla göre %9'luk bir artış ortaya koyarak, bölge tarihinde toplam aktiflerde 1 trilyon QAR (282 milyar USD) düzeyine ulaşan ilk bankacılık kuruluşu oldu. QNB'nin, uzun vadeli stratejisini uygulamaya yönelik disiplinli yaklaşımı, son finansal sonuçlara göre Grubun, Bir Trilyon Katar Riyali tutarında Toplam Aktif düzeyine ulaşmasını sağladı.



QNB Grubu İletişim Departmanı Genel Yöneticisi Sn. Yousef Ali Darwish, şunları söyledi: "2020 boyunca gerçekleştirdiğimiz stratejik inisiyatifler, markamızı güçlendirmemizi ve bölgedeki en değerli bankacılık markası olarak konumumuzu sürdürmemizi sağladı. COVID-19 salgını, uluslararası ağımız kanalıyla, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, müşteriler, personel ve yerel toplumlar arasında güvenlik önlemlerini artırarak zorlukların üstesinden gelme yönünde Grubun öncü yaklaşımını pekiştirdi."

Dünyanın öncü bağımsız markalı işletmeler değerlendirme ve strateji danışmanlık kuruluşu olan Brand Finance; Financial Times'ın bir yayını olan The Banker ile işbirliği halinde her yıl yayınlanan, dünyanın en büyük markalarının sıralamasını içeren bir tablo olan Brand Finance Banking 500'ün arkasındaki şirkettir.

Markalar rakiplerine kıyasla güç, risk ve gelecekteki potansiyelleri ile işletmelerin finansal gücü ve ifa kabiliyetine ilişkin önlemlerin bir özetine dayalı olarak derecelendirilir.

QNB Grubu, üç kıtada 31'den fazla ülkeye yayılan iştirakleri ve bağlı şirketleri yoluyla varlığını sürdürerek, geniş bir yelpazede ileri düzeyde ürünler ve hizmetler sunmaktadır. 1000'den fazla lokasyon ve 4300'den fazla ATM ile faaliyetlerini yürüten QNB Grubu, 28.000 personelinin desteği ile yaklaşık 20 milyon müşteriye hizmet sunmaktadır.