

QNB Finansbank bir kez daha üniversite öğrencilerinin en çok çalışmak istediği banka oldu

En değerli sermayesinin insan kaynağı olduğu bilinci ile çalışanlarına yatırım yapmaya devam eden QNB Finansbank, Realta Danışmanlık Şirketi tarafından bu yıl 11.'si düzenlenen düzenlenen 'En Gözde Şirketler Araştırması'nda üniversite öğrencilerinin en çok çalışmak istediği finans şirketleri arasında bir kez daha zirvede yer aldı. 11 Nisan 2019 tarihinde düzenlenen ödül töreninde sektör birincilerine ödülleri takdim edildi.

Yeni yeteneklerin kazanılması, geliştirilmesi ve banka bünyesinde tutulması yoluyla bankanın sürdürülebilir bir gelişim içinde olmasını sağlamak amacıyla insan kaynakları politikasını şekillendiren QNB Finansbank, Realta Danışmanlık Şirketi tarafından düzenlenen En Gözde Şirketler Araştırması'nda üniversite öğrencilerinin en çok çalışmak istediği finans şirketleri arasında dördüncü kez zirvede yer aldı. Bu yıl araştırmaya 113 üniversiteden, yaklaşık 200 bin öğrencinin katılım gösterildiği, araştırmada QNB Finansbank 2014, 2015 ve 2018 yıllarında da birincilik elde etmişti.

QNB Finansbank'ta işe alımlar büyük ölçüde Y kuşağından

En çok çalışılmak istenen banka olmanın kendilerini çok mutlu ettiğini belirten QNB Finansbank İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Cenk Akıncılar; "Banka olarak, henüz aday aşamasında hedef kitemizi tanımaya çalışıyoruz. Geçtiğimiz yıllarda da birincilik elde ettiğimiz En Gözde Şirketler Araştırması'nda 2019 yılında da üniversite öğrencileri arasında en çok çalışılmak istenen banka olduk. Bu da hedef kitemizi doğru anladığımızın ve kendimizi ne kadar iyi tanıttığımızın bir göstergesi oldu." dedi.

QNB Finansbank'ta, üniversite öğrencilerinin kariyer tercihlerine yönelik araştırmalar yapıyor ve sonuçlarına göre üniversite ve sosyal medya faaliyetleri gerçekleştiriliyor.



En Güzde Şirketler Araştırması

Türkiye'nin ilk işveren algısı araştırması olarak 2009 yılında başlayan En Güzde Şirketler Araştırması, uluslararası standartları Türkiye kùltürüne taşımayı hedefliyor. Başlangıcından bu yana araştırmaya yıllık ortalama 250 firma ve yaklaşık 200 bin öğrenci katılıyor. Őirketlerin işveren olarak algısını ölçen araştırmada çeŐitli başlıklar altında 54 soru soruluyor ve üniversitelerde yapılan kariyer etkinliklerinden öğrencilerin tercih ettikleri Őirketlerden maaŐ beklentilerine kadar birçok konu ölçümleniyor.