



CardFinans Ramazan Bayramı filmi dijital kanallarda

CardFinans'ın yeni reklam filmi bayramları bayram yapan detayların, küçük görünseler bile büyük mutluluklar yarattığını anlatırken geleneklerimizi de vurguluyor

Pozitif duygulara odaklanan CardFinans dünyası, 'Hayat aldıklarından fazlasıdır' sloganından yola çıkan bayram filmi ile dijital kanallarda yayınlanmaya başladı. Yaptığı iletişimlerle satın alma işleminden çok, satın alınan ürün ve hizmetlerin kart sahiplerinin hayatında yarattığı anlamlı deneyimleri konu almaya devam ediyor.

CardFinans için Ramazan Bayramı'na özel hazırlanan dijital reklam filmi ile "Bayramlar neden farklı?" sorusu yanıt buluyor.

Bayramları bayram yapan detayların, küçük görünseler bile büyük mutluluklar yarattığını göstermek için hazırlanan film, geleneklerimizi vurgulamayı da hedefliyor.

Normal, sıradan bir gün ile bayram gününün karşılaştırıldığı film, farklılıkları esprili bir şekilde işliyor.

Künye

Reklamveren: QNB Finansbank: Armağan Engel, Banu Akyıl Akıncı, Rengin Çavdar

Reklam Ajansı: Gram İstanbul

Yaratıcı Ekip: Tarık Akın, Hasan Yaşar, Altuğ Çiftelerli, Gökhan Ünver, Murat İşmen

Müşteri İlişkileri: Simla Pamuk, Serkan Sarıkaya, Nadire Şıpka

Prodüksiyon: ATL Yapım

Yönetmen: Gurbet Gurur Cantürk

Mecra: İnternet