



Adaylardan işe alım süreçleri için QNB Finansbank'a tam not

QNB Finansbank, işe alım süreçlerinde adayların deneyiminin bizzat kendileriyle yapılan anketlerle araştırıldığı, Talent Board tarafından düzenlenen Candidate Experience Survey'de ödüle layık görüldü. ABD kökenli bir sivil toplum kuruluşu olan Talent Board'un bağımsız araştırmasına bu yıl Türkiye ilk kez dahil oldu.

2012'den beri dünya çapında işe alım süreçlerinde adayların deneyimlerini araştırarak, görüşlerinin oluşturduğu sonuçlar doğrultusunda firmaları ödüllendiren Candidate Experience Survey'e bu yıl Türkiye ilk kez katıldı. QNB Finansbank'ın işe alım sürecine dahil olan 10,000'den fazla adaya araştırma linki gönderildi. 2,500'e yakın adayın araştırmada görüşlerini paylaşması sonrası QNB Finansbank Candidate Experience ödülüne layık görüldü.

QNB Finansbank İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Hakan Alp, Talent Board'un önce kurumlara, öz değerlendirme yapmaları amacıyla bir anket yaptığını, daha sonra ise adaylara anket gönderilerek sonuçların karşılaştırmalı olarak incelendiğini söyledi. "Ödül tamamen adayların deneyiminden yola çıkarak veriliyor. ABD kökenli bir sivil toplum kuruluşu olan Talent Board'un araştırmasına Türkiye 2016 yılında ilk kez dahil oldu. Araştırma kapsamında Avrupa, Ortadoğu ve EMEA bölgesinde 25 binin üzerinde aday, işe alım sürecine dahil olduğu 150'nin üzerinde firmayı değerlendirdi. Adaylarımızın olumlu geribildirimleri bize Candidate Experience ödülünü getirdi" dedi. "Bu ödülün en önemli özelliği, çoğu büyük ödül kuruluşunun aksine, değerlendirmenin jüri tarafından değil, işe alım sürecine katılan adaylar tarafından yapılmasıdır." Şeklinde görüşlerini paylaştı.

İşe alım sürecinde adayların yaşadıkları deneyimin geliştirilmesine kurum olarak önem verdiklerini ve bu alandaki çalışmaların, bizzat adayların deneyim aktarımıyla onaylanmasının kendileri için özel bir motivasyon olduğunu belirten Hakan Alp şu değerlendirmelerde bulundu:

"Bu ödülü Türkiye'ye ilk kez getiren kurumlardan olduğumuz için çok gurur duyduk. QNB Finansbank olarak adaylara ulaşmak için hedef kitleye yönelik kapsamlı işveren marka yönetimi uygulamaları yaparak, işe alım sürecini adayları en doğru şekilde anlamaya ve gözlemlemeye odaklanacak şekilde kurgulayarak bu başarılı sonucu elde ettik. Adaylarımıza görüş ve deneyimlerini paylaştıkları için teşekkür ediyoruz."