



QNB dünyada 60. sırada

Orta Doğu ve Afrika'daki en değerli bankacılık markası QNB

Brand Finance tarafından her yıl gerçekleştirilen ve dünyaca ünlü Financial Times gazetesine bağlı The Banker dergisinde yayınlanan araştırmaya göre QNB Grup, Orta Doğu ve Afrika bölgesindeki en değerli bankacılık markası olmaya devam ederken, QNB ise Dünyanın En Büyük 500 Bankacılık Markası arasına girdi.

Ortaya koyduğu üst düzey performansı 2017'de sürdüreceğini gösteren QNB, marka değerinde geçtiğimiz yıla göre yüzde 56 yükselişle 3,826 milyar USD dolar artış sağladı. Bu artışla dünya çapında 60. sıraya adını yazdıran şirket, ayrıca marka gücünde en yüksek değer olan AA+ derecesiyle de dünyanın en büyük 100 bankası arasında yer alan tek Katar bankası oldu.

Dönüm noktası niteliğindeki bu adım, şu anda üç kıtada 30'u aşkın ülkede faaliyet gösteren markanın hem başarılı uluslararası açılımlara imza atacağına hem de finans alanında istikrarlı bir performans göstermeye devam edeceğinin taahhüdünü veriyor.

Ayrıca QNB, bu yıl Brand Finance Global 500 listesinde dünyanın tüm ülke ve sektörlerini kapsayan en değerli markalar arasında hem Orta Doğu ve Afrika bölgesinden hem de Katar'dan yer alan tek banka oldu.

Grubun 2016 yılı boyunca finans alanında elde ettiği sonuçlar ve gösterdiği güçlü performansın bu sıralamada olumlu etkisi oldu. Net kar bir önceki yıla göre yüzde 10 artışla 12,4 milyar Katar Riyaline (3,4 milyar USD dolar) ulaştı. Toplam aktifleri bir önceki yıla göre yüzde 34 artarak 720 milyar Katar Riyaline (198 milyar USD dolar) ulaştı, böylelikle QNB Grubu tarihindeki en yüksek sonucu elde ederken kredi derecelendirme puanları da Orta Doğu ve Afrika bölgesinde görülen en yüksek değerlere ulaştı.

QNB Grup, 2016 yılında marka değerine çok önemli katkı yapacak stratejik bir adıma imza atarak Türkiye'nin özel bankaları arasında aktif büyüklüğe göre beşinci bankası olan Finansbank A.Ş.'nin % 99,88'lik hissesini satın aldı.

QNB Grup İletişim Genel Müdürü Yousef Darwish, Bankanın marka değeri başarısı hakkında: “Bu sıralamadaki başarımız, Grup'un geçtiğimiz yıllarda ve geride bıraktığımız yılın sonuna kadar attığı adımların bir ürünüdür. Bugün lider bankacılık markalarından biri olmanın gururunu yaşıyoruz” değerlendirmesinde bulundu. Darwish, atılan bu adımların şu anda 3.826 milyar dolar değere ulaşmada çok büyük katkıda bulunduğunu da belirtti.

Ayrıca 2016'da elde edilen üstün performans ve güçlü büyüme sayesinde QNB'nin Orta Doğu ve Afrika bölgesinde 2017 yılının ikonu olma vizyonuna doğru yaklaştığının da altını çizen Darwish, QNB Grup'un “2020 yılına kadar Orta Doğu, Afrika ve Güneydoğu Asya (MEASEA) bölgesinin lider bankası” olma yolunda ilerlediğini belirtti.

Darwish: “Finans sektöründeki tek Katar markası olarak bugün adımızı dünyanın en iyi 100 markasının arasına yazdırmanın gururunu yaşıyoruz. Bu adım, küresel hedeflerimize ulaşmak için yakın gelecekte markamızın prestijli bir şekilde tanınması konusunda Grup'un bir parçası olan herkese güçlü bir motivasyon sağlıyor” dedi.

QNB Group, Standard & Poor's (A+), Moody's (Aa3), Fitch (AA-) ve Capital Intelligence (AA-) gibi lider kredi derecelendirme kurumlarından aldığı puanlarla en yüksek derecelere sahip bölgesel banka olarak konumunu sürdürüyor. Banka ayrıca uluslararası finans yayınlarından da ödüllere sahip.

QNB Grup; üç ayrı kıtada, 30'u aşkın ülkede, 1200 noktada iştirakleri ve bağlı şirketleriyle müşterilerine çok çeşitli ürünler ve hizmetler sunuyor. QNB Grubu'nun 4300 ATM'i ve 28 bini aşkın çalışanı bulunuyor.