



İstanbul Buluşmaları, QNB Finansbank'a iki Stevie Ödülü getirdi

QNB Finansbank, İstanbul Buluşmaları organizasyonuyla Stevie Business Awards'ta "Yılın Dış Pazarlama Programı" kategorisinde Gümüş, "Yılın Teşvik, Ödüllendirme, Farkındalık Sağlayıcısı" kategorisinde Bronz Stevie ödüllerinin sahibi oldu.

QNB Finansbank'ın müşterileriyle iletişim çalışmaları kapsamında seyahat yazarı, tarihçi ve profesyonel rehber Saffet Emre Tonguç ile birlikte düzenlediği "İstanbul Buluşmaları", 30'dan fazla ülkeden binlerce projenin değerlendirildiği, Amerika'nın en prestijli organizasyonlarından biri olan Stevie Business Awards'ta ödüle layık bulundu. QNB Finansbank, Yılın Dış Pazarlama Programı kategorisinde Gümüş, Yılın Teşvik, Ödüllendirme, Farkındalık Sağlayıcısı kategorisinde Bronz Stevie ödüllerinin sahibi oldu. QNB Finansbank müşterilerine özel olarak tasarlanmış İstanbul Buluşmaları, iki gün boyunca katılımcılarına benzersiz bir kültür gezisi ve keyif deneyimi sunuyor.

QNB Finansbank Kurumsal ve Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ömür Tan, İstanbul Buluşmaları'nda İstanbul'un en özel mekanlarına Saffet Emre Tonguç'un rehberliğinde iki günlük bir tur gerçekleştiğini ve bu esnada müşterilerle yakın temasta bulunarak görüş ve önerilerini dinleme fırsatı bulduklarını söyledi.

2015'te dört buluşmada 200, 2016'da ise altı buluşmada 300 müşteriyle bir araya geldiklerini ifade eden Tan "Müşterilerimizle iki gün süren beraberliğimizde farklı sektör ve şehirlerden müşterilerimizin İstanbul'un en özel kültürel ve tarihi alanlarını ziyaret etmesinin yanında kendi aralarında da iletişimlerini sağlayan bir platform işlevi görüyoruz. İki gün gibi oldukça uzun bir sürenin sadece bir saatinde bankamızın ürün ve hizmetleri hakkında kendilerine bilgi veriyor, onun dışında tamamen sofistike, hayat boyu hafızalarda kalacak bir deneyim yaşamalarını sağlıyoruz. Bu çalışmamızın Stevie Business Awards gibi prestijli bir ödüle layık görülmesinden gurur duyduk."