

## Y kuşağının tercihi yine Finansbank oldu

**Bloomberg Businessweek Türkiye ve Realta Danışmanlık'ın üniversite öğrencilerine yönelik 2009'dan beri yaptığı "En Gözde Şirketler Araştırması"na göre Finansbank, 2015 ve 2016'da finans sektöründe gençlerin en fazla çalışmak istediği kurum seçildi**

Finansbank, Realta Danışmanlık'ın kurduğu online platform üzerinden üniversite öğrencilerine yönelik yaptığı En Gözde Şirketler Araştırması'nda bu yıl da finans sektöründe en fazla tercih edilen kurum oldu. Y kuşağının en çok çalışmak istediği şirketlerin yer aldığı listede iki yıldır 11'inci sırada yer alıyor.

Y Kuşağının kurumlardan beklentilerini anlamının ve ona göre yaklaşımlar geliştirmenin ajandalarındaki öncelikli konulardan biri olduğunu belirten **Finansbank İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Hakan Alp**, "Y kuşağını tanımadan 'böyle yaparsak güzel olur' diye başlanan her şey sonuçsuz kalıyor. Y kuşağını tanımak da yetmiyor, sonuç almak için beklentilerine uygun eylemleri belirleyip hayata geçirmek gerekiyor. Biz öncelikle Y kuşağını tanımaya çalışarak yola çıktık, araştırmalar yaptık. Sonra da elimizdeki sonuçları doğru değerlendirerek aksiyon planımızı hayata geçirdik. Bu azmimiz sonucunda iki yıldır gençlerin finans sektöründe en fazla çalışmayı tercih ettiği kurum seçiliyoruz" dedi.

### 24 bini aşkın öğrenci katıldı

235 firmanın dahil edildiği Realta'nın **En Gözde Şirketler Araştırması**, interaktif olarak 2 Kasım 2015-15 Şubat 2016 arasında yapıldı. Araştırmaya bu sene Türkiye'deki 80 farklı üniversitede öğrenim görmeye devam eden 24 bin 335 öğrenci katıldı. Anket için üniversite bazında oluşturulmuş linkler üniversite yönetimleriyle işbirliği yapılarak çeşitli kanallar aracılığıyla duyuruldu.

Araştırmada temel olarak şu soruların cevabı arandı: "Öğrencilerin Türkiye'de en fazla çalışmak istediği şirketler hangileridir? Öğrenciler bu şirketlerde niçin çalışmak istemektedirler? Öğrencilerin tercihlerinde etkili olan temel faktörler nelerdir? Öğrenciler şirketler hakkında nasıl bilgi edinmektedirler? Farklı bilgi kaynaklarının öğrencilerin tercihlerine görece etkisi nedir?"