

## Perakende sektörüne CardFinans gücü

**Perakende Günleri'nde yeni dönemde başarılı olmak isteyenler için ipuçları veren Finansbank Bireysel Bankacılık ve Ödeme Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı Erkin Aydın, "Orta vadeli tahminlerin beklentinin altında olduğu ekonomik ortamda farklılaşma perakende sektörünün başarısında kritik öneme sahip" dedi.**

Perakende Günleri, iş dünyasının önde gelen isimleri ve sektör temsilcilerini 15'inci kez bir araya getirdi. 25 Kasım'da Lütü Kırda Kongre ve Sergi Sarayı'nda başlayan organizasyonun ana sponsorlarından biri bu yıl da CardFinans oldu.

Perakende Günleri'nin açılışında sunum yapan **Finansbank Bireysel Bankacılık ve Ödeme Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı Erkin Aydın**, 2015 yılı ekonomik verilerini değerlendirdi ve 2016 yılına ilişkin öngörülerini paylaştı. **Aydın**, dünya piyasalarının FED'in faiz kararı, Çin'in düşük büyümesi ve petrol fiyatlarındaki değişkenliğe odaklandığı dönemde Türkiye'nin iki yılın ardından seçimsiz bir döneme girdiğini belirtti ve *"Bu, ekonomik istikrar için de bir fırsat dönemi olabileceğini gösteriyor"* dedi.

Son günlerde yaşanan gelişmelerin gösterdiği gibi Türkiye için bir diğer önemli başlığın "jeopolitik riskler" olduğuna vurgu yapan **Aydın**, *"Jeopolitik risk Türkiye'yi ekonomik olarak özellikle Güneydoğu'daki genç nüfusun istihdamı ve ihracat rakamlarıyla etkileyebilir"* dedi.

Aydın Türkiye ekonomisi için önümüzdeki dönem önem taşıyan diğer ekonomik başlıkların "büyüme" ve "bireysel tasarrufun artırılması" da olduğunu belirtti.

### **Perakende sektörü farklılaşarak kazanacak!**

Orta vadeli tahminlerin beklentinin altında olduğu ekonomik ortamda "farklılaşmanın" perakende sektöründe başarı kazanmak için kilit sözcük olarak öne çıktığına vurgu yapan **Erkin Aydın**, *"Başarılı isimlerin ortak özelliği sınırların ötesinde düşünmeleri. Farklılaşmak için yaratıcı olmamız gerekiyor"* dedi.

Aydın sunumunda, Finansbank'ın yarının liderleri olan çocuklara, farklılaşma ve yaratıcılıklarını geliştirme fırsatları sunma amacıyla kurduğu **Minik Eller Büyük Hayaller Platformu** hakkında da bilgi verdi.

### **Hediye Para'da hedef sektöre 90 milyon TL katkı**

Sunumunda Finansçıların 2016 ilk çeyreğinde hayata geçecek olan tüketici finansman platformu **hemenal.com** ile satış anında kredilendirme ve bayi tahsilat çözümleri ile perakendecilerin yanında olduğuna vurgu yapan **Aydın**, CardFinans'ın performansına ve sektöre katkısına ilişkin verileri de paylaştı. Buna göre, sektörün 5'inci büyük kredi kartı

markası olan **CardFinans**, “*Her Alışveriş CardFinans Lazım*” sloganıyla başlattığı ‘Hediye Para’ programı ile 2015 yılı Ekim ayı itibariyle aylık kredi kartı cirosunu yüzde 16 oranında büyüttü. Hediye Para programı ile 100 bine yakın müşteriye alışverişlerini bedavaya getirme keyfi yaşatan CardFinans, 2016’da bu program aracılığıyla sektöre sunduğu katkıyı 90 milyon TL seviyesine çıkarmayı hedefliyor.