

Finansbank, Microsoft ile KOBİ TABLET dönemini başlatıyor

Finansbank ve Microsoft Türkiye, bankacılık sektöründe iş yapış modellerini değiştirecek olan Windows tabanlı mobil CRM uygulaması Basebook'u "KOBİ TABLET" adıyla hayata geçirdi. Özel olarak tasarlanıp geliştirilen uygulama ile Finansçı, şubesini yanında taşıyor. Müşteri bilgilerini 500 farklı parametre desteğiyle Finansçı'nın bilgisine sunan uygulama, finans sektörünün en geniş kapsamlı mobil uygulaması olarak dikkat çekiyor.

Finansbank, verimliliğini, hizmet kalitesini ve çalışan memnuniyetini artırmak amacıyla gerçekleştirdiği teknoloji yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Microsoft Türkiye işbirliği ile gerçekleştirilen KOBİ TABLET, müşteri bilgilerini 500 farklı parametre ile finansçının bilgisine sunarken, saha ekiplerinin daha çok tüzel müşteri ile buluşarak, ihtiyaca özel çözümler üretmesine olanak sağlıyor.

Finansbank'ın Türk bankacılık sektöründeki "teknoloji öncüsü" misyonunu pekiştiren Basebook uygulaması, **Microsoft Türkiye Genel Müdürü Tamer Özmen** ve **Finansbank Genel Müdürü Temel Güzeloğlu**'nun 10 Mart'ta düzenledikleri basın toplantısı ile kamuoyuna duyuruldu.

Teknolojide bir 'ilk' adım

Toplantının açılış konuşmasını yapan **Finansbank Genel Müdürü Temel Güzeloğlu**, Finansbank'ın müşterilerine her zaman klasik bankacılık hizmetlerinden fazlasını sunan 'Finansçı' kimliğinin altını çizdi.

Teknolojinin, bankacılık sektöründe rekabetin arttığı günümüzde "verimlilik" için kilit öneme sahip olduğunu belirten Güzeloğlu, *"Finansbank olarak, hem müşterilerimize sunduğumuz hizmetin kalitesini arttırmak hem de çalışanlarımızın hayatlarını kolaylaştırmak için birçok teknolojik yeniliğe imza atıyoruz. Yeni teknolojilere yaptığımız bu yatırımlar bize verimlilik olarak geri dönüyor"* dedi. *Sektördeki Enpara.com gibi ilk uygulamalarına bugün bir yenisini daha eklediklerini vurgulayan Güzeloğlu, Microsoft işbirliği ile geliştirdikleri CRM odaklı Core Finans Mobile uygulaması Basebook'u "KOBİ TABLET" adı ile hayata geçirerek bankacılık sektöründeki iş yapış şekillerini değiştirmeyi hedeflediklerini söyledi.*

Verimlilik 5 kat arttı

Finansbank olarak CRM odaklı uygulama ile tüzel müşterilerin geçmişini ve bugünü 500 farklı parametre desteği ile tanıyıp gelecekteki ihtiyaçlarını tahmin edebildiklerini ifade eden Güzeloğlu, *"CRM teknolojisi odaklı uygulama, her müşteri ile farklı ilişkilerin geliştirilmesine ve farklı pazarlama stratejilerinin oluşturulmasına olanak veriyor"* dedi. Uygulamanın 14 pilot şubede hayata geçirildiği bilgisini de paylaşan Güzeloğlu, *"KOBİ Tablet ile standart şubelerin ortalama elde ettiği yeni müşteri sayısını pilot şubelerde 5 katı artırdık. Finansbank'ın pilot şubelerdeki çapraz satış rasyolarını da yüzde 24 yükselttik. Hedefimiz Mart sonunda 180 şubede uygulamayı hayata geçirmiş olmak. 3 aylık bir ön*

çalışmanın ardından uygulamayı Finansbank'ın tüm şubelerinde saha ve şube çalışanları tarafından aktif hale getireceğiz" dedi.

Temel Güzeloğlu, uygulamanın, dünyanın en prestijli kurumlarından Avrupa Finansal Yönetim ve Pazarlama Birliği EFMA'dan ödül alarak başarısını uluslararası platformda da kanıtladığını kaydetti.

Mobil çözümlerde güvenlik ve yönetilebilirlik

KOBİ TABLET projesini finans sektöründe başlı başına teknoloji temelli üretkenlik ve entegrasyon öyküsü olarak değerlendiren **Microsoft Türkiye Genel Müdürü Tamer Özmen**, projenin yepyeni bir bankacılık anlayışının temellerini attığının altını çizdi. Özmen, *"Microsoft olarak Finansbank'ın 'Herkes bir Finansçı lazım' sloganını aldık ve 'Herkes bir finansçı, her finansçıya da tablet içinde şube lazım' diyerek yola çıktık. KOBİ TABLET projesi ile Finansbank, elinde KOBİ temelli çok kapsamlı ve geniş veri tabanı bilgisini Microsoft teknolojileri ile çok farklı boyutlarda harmanlıyor. Bu sayede KOBİ müşterilerine sadece finansal ürün satmanın bir adım ötesine geçerek banka şubesini gerçek anlamda onların ayaklarına götüren ve müşteriye değer yaratıp işini kolaylaştıracak esnek finansal çözümler sunuyor. Burada gerçek anlamda yepyeni bir bankacılık anlayışının temellerini atan bir teknolojik çözüme tanıklık ediyoruz aslında. KOBİ TABLET projesi, mobil çözümlerin güvenlik ve yönetilebilirlikten feragat etmeden kurumlara nasıl katma değer sağlayabildiğimizin somut bir örneği olarak bize heyecan veriyor"* dedi.

308 milyar dolarlık potansiyel pazar

Teknolojide son yıllarda yaşanan gelişmelerin finans sektörüne sağladığı katma değere de değinen Özmen şöyle konuştu: *"Global araştırma şirketi IDC'nin öngörülerine göre, büyük veriyi doğru analiz eden bankaları, önümüzdeki 4 sene içerisinde 308 milyar dolar değerinde bir potansiyel pazar bekliyor. Bu da teknolojiye yatırım yapan bankaların sektörde açık ara rekabet avantajı elde edeceğini gösteriyor."*

Price Waterhouse Coopers'ın (PwC) bu sene yayınladığı bir araştırmadan örnekler veren Özmen, günümüzde finans sektöründeki müşterilerin yüzde 69'unun online bankacılık hizmetlerinden faydalandığına dikkat çekti. Microsoft olarak finans sektöründe gerçekleşen dijital dönüşümün sadece mobil bankacılık ile sınırlı kalmayacağını altını çizen Tamer Özmen konuyla ilgili olarak Accenture'ın 2016 Global Bankacılık araştırma raporundan örnekler sundu.

Özmen, *"Bankalar, çok kanallı deneyim, interaktif ara yüz bağlantıları, artırılmış gerçeklik, mobil ve sosyal medya uygulamalarını yaygınlaştırarak yıllık gelir artış oranını ikiye katlarken masraflarını yüzde 20 ya da daha fazla oranda azaltma fırsatı yakalıyor"* dedi.

Dünyada 1,5 milyar kişi Windows kullanıyor

Bugün dünya üzerinde 1,5 milyar kişinin Windows kullandığına vurgu yapan Microsoft Türkiye Genel Müdürü Tamer Özmen, Forrester Consulting'in Windows tablet kullanan şirketler arasında yaptığı toplam ekonomik etki araştırma sonuçlarını paylaştı. Araştırmadaki verilere göre, Windows tablet kullanan kurumların üretkenlik seviyelerinin yüzde 46, satışlarının ise yüzde 44 arttığını; yatırım getirilerinin ise yüzde 128'e ulaştığını ifade etti. Tamer Özmen, ayrıca IDC Türkiye'ye göre kurumsal pazarda en çok kullanılan tabletlerin Windows tablet olduğunu ifade etti. Gelecek sene tahminlerinde büyük kurumsal segmentte her 4 tablettan 3'ünün Windows tablet olacağını ön görüldüğünü sözlerine ekledi.

KOBİ TABLET nedir?

Microsoft'un farklı sektörlere yönelik geliştirdiği teknolojilerden biri olan ve Finansbank'a özel dünyada ilk defa kullanılan CRM odaklı Core Finans Uygulaması, bankacılık sektöründeki dengeleri değiştirmeye hazırlanıyor. Sadece finans sektöründe değil tüzel müşteri ağı ile çalışan birçok sektörde kullanılabilen uygulama, Finansbank'ın operasyonel süreçlerini optimize etmesine destek olurken verimlilik, hız çapraz satış ve yeni müşteri artışı sağlıyor. Ayrıca zaman tasarrufu ve maliyet yönetimini eş zamanlı elde etmesini mümkün kılarak bankacılık sektöründeki iş yapış şekillerini ve iş kültürünü değiştirmeyi amaçlıyor.

KOBİ TABLET içinde yer alan Basemap modülü, mevcut ve potansiyel tüm şirketlerin konumlarının harita üzerinde görüntülenmesini sağlayarak saha ekiplerinin müşteri ziyaretlerini daha verimli ve koordineli planlamasını sağlıyor. Böylece saha çalışanları öngörülen müşteri ihtiyaçlarını Windows tabanlı tabletler yardımıyla hızla karşılayarak, Bankanın ve müşterilerinin sektördeki rekabet avantajlarını yüksek bir konuma taşıyor.

Finansçılar şubeye gitmeden müşterilerinin her ihtiyacını hızla karşılıyor

Uygulama, saha çalışanlarına şubeleri, konumları veya seçecekleri herhangi bir bölge çevresinde aktif, pasif ve potansiyel müşterileri anında görebilmelerine imkan tanıyor. Core Finans Mobile uygulamasının bazı fonksiyonları konum bazlı olarak çalışıyor ve müşteri konumuyla tablet konumu örtüştüğünde kullanıma açılıyor. Böylece çalışanlar, buldukları konumda uygulayabilecekleri aktiviteleri en ideal şekilde planlayarak şube dışında daha verimli ve satış şansı yüksek ziyaretlere öncelik verebiliyor. Finansçılar Basebook uygulamasına konulan birçok filtreleme ve seçim kriterleri sayesinde kendi bölgelerinde müşteri segmentleri yaratarak harita üzerinde ziyaret etmek istedikleri müşterileri belirleyebiliyor. Ayrıca, şube çalışanlarının, yazılımın bazı fonksiyonlarının tabletlere taşınması ile şubede yapabilecekleri bankacılık işlemlerini müşteri konumunda rahatlıkla yapabiliyor.

Ayrıntılı bilgi için:

Janset Akışık / Effect Halkla İlişkiler / 0216 474 00 04 / jansetakisik@effect.com.tr

Rojda Yıldırım / Effect Halkla İlişkiler / 0216 474 00 04 / rojdayildirim@effect.com.tr

Microsoft Türkiye hakkında:

Microsoft Türkiye, 1993 yılında altı kişiyle başladığı uzun maratonda, bugün 400'e yakın çalışanıyla birlikte koşuyor. Türkiye, aynı zamanda 79 ülkenin bulunduğu Microsoft Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nin de merkezi olarak yer alıyor. Microsoft, Türkiye'de de kurumlar ve bireylerin yeni ve önde olabilmeleri için, bilişimin tüm dünyada olduğu gibi, ülkemizde de en fazla yatırım yapılan alanlardan biri olması gerektiğine inanıyor. Kurulduğu günden bu yana yerelleştirme çalışmalarının yanı sıra eğitim, destek, çözüm ve güvenlik konularında da kapsamlı faaliyetler yürüten Microsoft Türkiye, yazılımlarıyla insanları 'her zaman, her yerden ve her cihazdan' bilgiyle buluşturuyor. Her bireye ve her ölçekteki şirketin farklı ihtiyaçlarına cevap verebilen Bulut Bilişim çözümleri ile bilgi teknolojilerinin yaygınlaşmasını hedefliyor. Microsoft Türkiye, 11 bini aşkın bilişim şirketinden oluşan ekosistemiyle Türkiye'nin bilişim gücü olmaya devam ediyor.