



Basın bülteni  
4 Nisan 2014

## ENPARA.COM'UN BENZERSİZ HİZMETLERİNİ EFSANE KARAKTER "KILLANAN ADAM" ANLATACAK

**Finansbank Enpara.com kuruluşunun ikinci yılında yeni bir sürpriz ile atağa kalktı. Ahmet Yılmaz'ın geçmişte Lemana dergisinde yayınlanan efsane tiplemesi "Killanan Adam" karakteriyle hazırlanan yeni reklam kampanyasında, Enpara.com'da hesap işletim, EFT ve havale ücretlerinin alınmaması, Çözüm Merkezi'nde müşteri temsilcisine 30 saniye içinde bağlanması, her miktar paraya her zaman yüksek faiz verilmesi eğlenceli bir dille anlatılıyor.**

Müşterilerine klasik bankacılık hizmetlerinden fazlasını sunan Enpara.com, Finansbank tarafından Türkiye'de ilk kez hayata geçirilen ve temel bankacılık hizmetlerini, fiziksel şubeleri kullanmaksızın sadece dijital kanallar üzerinden sunan dijital bankacılık hizmetidir.

İkinci yılına güçlü bir giriş yapan Enpara.com, 2014 reklam kampanyasında "Killanan Adam" karakteriyle temel bankacılık işlemlerini masrafsız bir şekilde yapma avantajını, 100% müşteri memnuniyetini hedefleyen hizmet anlayışını ve müşterilerinin güvenli birikim yapmalarını sağlayan, her zaman her miktar paraya verdikleri yüksek faiz oranlarını vurguluyor.

Hizmete girdiği Ekim 2012'den bu yana 150 bin müşteriye ve 3,5 milyar TL mevduat hacmine ulaşan Enpara.com, bankacılık sektöründe ilk ve tek olan hizmet anlayışını sürdürüyor. Enpara.com müşterileri EFT, havale ve hesap işletim ücreti ödemezken, müşteri temsilcisine 30 saniye içerisinde bağlanarak sorularına cevap alabiliyor; tutarı ne olursa olsun birikimlerine her zaman piyasanın üzerinde yüksek faiz alıyorlar.

**Enpara.com Direktörü Elsa Pekmez Atan, "İlk yılımızda büyük bir başarıya ulaştık. Bizim için ulaştığımız rakamlardan çok daha önemli olan sayısız müşteri teşekkürü alan Enpara.com'un, yüzde 99.7 oranında müşteri memnuniyeti yakalamasıdır. Bankacılık hizmetlerinde yaşanan tüm sıkıntıları çok iyi saptayarak müşterilerimizin beklentilerini en üst düzeyde karşılayacak bir dijital bankacılık platformu kurduk. Bankalarda işlem yaparken en çok sorun yaşanan konular arasında işlemler için ödenen ücretler, bankalara telefon edildiğinde müşteri temsilcisine bağlanmak için uzun süre beklenmesi ilk sırada yer alıyordu. Biz dijital bankacılıkla bu masrafları ve sorunları ortadan kaldırdık. Sektörde genel bir uygulama olan geçici süreli yüksek hoş geldin faizleri yerine Enpara.com'da her miktar paraya her zaman yüksek faiz kazandırıyoruz. En önemlisi Enpara'da bu hizmetlerin istisnasız olarak her zaman olacağı sözünü veriyoruz. Enpara.com'un başarısı işte burada yatıyor" dedi.**

**ENPARA.COM NEDİR?**

Enpara.com, fiziksel banka şubelerini kullanmadan, sadece internet, mobil, ATM ve çağrı merkezi gibi dijital kanallar üzerinden hizmet veren, Türkiye'nin ilk ve tek dijital bankacılık uygulamasıdır. Banka şubelerini kullanmayı tercih etmeyen müşteriler için özel olarak tasarlanmış olan Enpara.com'da, mevduattan yatırıma, para transferlerinden fatura, kredi kartı gibi ödemelere neredeyse tüm temel bankacılık ürün ve hizmetleri mevcuttur. Enpara.com, fiziksel şubeleri bir hizmet kanalı olarak kullanmadığı için şube kirası, elektrik, su, doğalgaz gibi maliyetlerden tasarruf ediyor ve bu sayede müşterilerine sürekli olarak önemli avantajlar sunabiliyor. Örneğin hesap işletim ücreti, EFT/havale ücreti gibi ücretler yok. Ayrıca birikimlerini vadeli mevduat ürünlerinde değerlendirmek isteyen müşterilere sürekli olarak piyasa ortalamalarının üzerinde yüksek faiz oranları sunabiliyor. Enpara.com'un bir diğer önemli özelliği ise sade, kolay, hızlı ve müşteri memnuniyeti odaklı bir bankacılık deneyimi sunması. Enpara.com'da başvuru formundan müşterileri adreslerinde ziyaret ederek müşteri kazanma sürecine, internet/cep şubesi yapısından 30 saniye içinde canlı bir müşteri danışmanına bağlanmayı taahhüt eden çağrı merkezine kadar her detay bu prensipler gözetilerek tasarlanmış durumdadır.