

QNB Finansbank üniversite öğrencilerinin en çok çalışmak istediği banka oldu

En değerli sermayesinin insan kaynağı olduğu bilinci ile çalışanlarına yatırım yapmaya devam eden QNB Finansbank, Realta Danışmanlık Şirketi tarafından düzenlenen '2017 En Gözde Şirketler Araştırması'nda üniversite öğrencilerinin en çok çalışmak istediği finans şirketleri arasında zirvede yer aldı.

Yeni yeteneklerin kazanılması, geliştirilmesi ve banka bünyesinde tutulması yoluyla bankanın sürdürülebilir bir gelişim içinde olmasını sağlamak amacıyla insan kaynakları politikasını şekillendiren QNB Finansbank, **Realta Danışmanlık Şirketi** tarafından düzenlenen '2017 En Gözde Şirketler Araştırması'nda üniversite öğrencilerinin en çok çalışmak istediği finans şirketleri arasında üçüncü kez zirvede yer aldı. Aynı araştırmada 2014 ve 2015 yıllarında da birincilik elde eden QNB Finansbank'ın gençlerin iş dünyasına kazandırılmasına ve kariyer basamaklarını emin adımlarla çıkmalarına destek olan kariyer kulübü Finans UP ise 'En Beğenilen Kariyer Etkinlikleri'nde birinci oldu.

QNB Finansbank'ta işe alımlar büyük ölçüde Y kuşağından

En çok çalışılmak istenen banka olmanın kendilerini çok mutlu ettiğini belirten **QNB Finansbank İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Hakan Alp**; "Banka olarak, henüz aday aşamasında hedef kitemizi tanımaya çalışıyoruz. Geçtiğimiz yıllarda da birincilik elde ettiğimiz En Gözde Şirketler Araştırması'nda 2017 yılında da üniversite öğrencileri arasında en çok çalışılmak istenen banka olduk. Bu da hedef kitemizi doğru anladığımızın ve kendimizi ne kadar iyi tanıttığımızın bir göstergesi oldu." dedi.

QNB Finansbank'ta, üniversite öğrencilerinin kariyer tercihlerine yönelik araştırmalar yapılıyor ve sonuçlarına göre üniversite ve sosyal medya faaliyetleri gerçekleştiriliyor. 2014 ve 2015'te Realta Danışmanlık tarafından üniversite öğrencilerine yönelik gerçekleştirilen araştırmada Türkiye'nin en bilinen kariyer etkinliği seçilen Finans UP Kariyer Kulübü gençlerin kariyerlerini şekillendirmelerine yardımcı oluyor. Yetenek kazanımı faaliyetlerinin marka imajına olan katkısı, Realta firmasının yapmış olduğu En Gözde Şirketler araştırması ile ölçülüyor.



Finans UP hakkında

“Yükselmenin sınırı yok” mottosu ile etkinlikler gerçekleştiren Finans UP programı, bir öğrenim yılı boyunca farklı platformlarda, farklı konularda eğitimler veren, üyelerine avantajlar sağlayan, onları hayata hazırlayan, başarıları karşısında onları ödüllendiren, sunduğu deneyim ve fırsatlarla kariyer yolculukları boyunca gençlerin yanında olan bir kariyer kulübü olarak beğeni topluyor.

2014 ve 2015 yılında En Gözde Şirketler Araştırması’nda “Türkiye’nin En Bilinen Kariyer Etkinliği” seçilen; İngiltere’nin en büyük iş ödülü programlarından biri olan Global Business Excellence Ödülü’nü “Outstanding HR Initiative” kategorisinde kazanan Finans UP Kariyer Kulübü’ne bugüne kadar 21 bin 585 öğrenci başvurdu. Bu başvurular arasından seçilen 273 başarılı genç, Finans UP Kariyer Kulübü’ne üye oldu.

En Gözde Şirketler Araştırması

Türkiye’nin ilk işveren algısı araştırması olarak 2009 yılında başlayan En Gözde Şirketler Araştırması, uluslararası standartları Türkiye kültürüne taşımayı hedefliyor. Başlangıcından bu yana araştırmaya yıllık ortalama 250 firma ve yaklaşık 20 bin öğrenci katılıyor. Şirketlerin işveren olarak algısını ölçen araştırmada çeşitli başlıklar altında 54 soru soruluyor ve üniversitelerde yapılan kariyer etkinliklerinden öğrencilerin tercih ettikleri şirketlerden maaş beklentilerine kadar birçok konu ölçümleniyor.

İletişim için;

Esra Yener

Medya İlişkileri Direktörü

T +90 212 317 55 43

M +90 535 588 06 99

E eyener@webershandwick.com

W www.webershandwick.com

Weber Shandwick, Büyükdere Cad. Ecza Sok. No:6, Levent 34330, İstanbul, Turkey

